

静岡市創生推進会議・分科会の主な意見と対応について

分科会	主な意見	H29 実施・実施予定	担当課	H30 実施に向けて検討	担当課
大学生 分科会	■サブターゲットとして、首都圏大のキャリアセンターや父母会にアプローチすべき。	・首都圏大学キャリアセンターへのアプローチ <u>資料有</u> ・父母会へのアプローチ <u>資料有</u>	商業労政課 商業労政課		
	■大学生になる前の小中高の頃から地域教育や地域企業を知る機会がアプローチすべき。	・小中学校「しずおか学」の教材制作 ・高校生キャリア教育を通じた企業研究機会の創出（試行）	学校教育課 商業労政課	・高校生キャリア教育を通じた企業研究機会の創出 <u>資料有</u>	商業労政課
	■成人式で里心つく動画を流してはどうか。	・成人式（H30.1）で移住ショートムービーを放映	青少年育成課	・大学新卒者向けU I ターン動画制作	企画課
	■新幹線通学費貸与、奨学金等効果的な情報発信を。	・奨学金チラシ制作 <u>資料有</u>	学事課		
子育て 分科会	■子育て施策の情報発信は利用者目線になっていないのではないか。	・子育て支援サイト「ちゃむ」の見直しに向けたアンケート実施（8～9月、市内保健福祉センター）	子ども未来課	・利用者目線の子育てマップ制作	子ども未来課
	■女性活躍推進事業はホームページに一元化するなど情報発信に工夫をすべき。	・HPの各課情報の一元化・相互掲載とトップページからのリンクの実施 ・しずおか女子きらっ☆プロジェクト月間の設定（10～11月） ・男性の家事参画イベントを通じた女子きらっ☆プロジェクトのPRの実施（11/24） ・観光アンバサダーによる情報発信	男女参画・ 多文化共生課	ターゲット設定や効果的な情報発信方法等を検討	男女参画・ 多文化共生課
	■商工会議所と連携し、まちづくりなどをテーマとした婚活事業を実施してはどうか。			・商工会議所と連携した婚活実施	青少年育成課
	■転入者おもてなしサービスを提供できないか。			・おもてなしパスポート制作 <u>資料有</u>	企画課
	■情報発信等新テーマの分科会を設置できないか。	・創生推進会議本体会議で議論	企画課		
創業 分科会	■総合的な事業プロデューサーを置いてはどうか。	・特許庁事業プロデューサーの活用	産業政策課	・特許庁事業プロデューサーの活用	産業政策課
	■モチベーション向上につながる表彰式を行ってはどうか。	・表彰式の同時開催（11/21 しずおか女子☆きらっシンポジウムにて企業認定・企業表彰）	産業政策課 産業振興課 商業労政課		
	■オール静岡での創業支援体制を構築できないか。			・創業及び創業3～5年の支援体制強化に向けた調査実施	産業政策課
	■サンドボックスの場を設定できないか。			・サンドボックスの調査・研究	産業政策課
	■公共調達において市内企業比率を高めるべき。			・トライアル発注の導入	産業政策課 産業振興課
首都圏 企業 分科会	■首都圏企業勤務者に仕事を持って静岡に移住してもらいたい。	・7/24（テレワークデー）及び9月の3週間、東京のIT企業が本市にてテレワークの実証実験を実施 <u>資料有</u>	企画課	・お試しサテライトオフィス事業の実施 <u>資料有</u>	企画課
	■地元の中小企業が在宅勤務できるような環境づくりや普及活動にも取り組むべき。			・市内企業への普及啓発	企画課
	■静岡市がテレワークデー宣言を行い、自ら実践してはどうか。	・7/24 に市役所一日サテライトオフィスを設置 ・7/24 テレワーク実施団体として総務省HPに登録	経済局各課 企画課		
	■コンテンツと媒体を工夫した情報発信をすべき。			・戦略広報監や広報アドバイザーを活用し、首都圏企業向けの効果的な広報計画を検討	企画課、 広報課